

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH LẠNG SƠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX

Lạng Sơn, ngày tháng 4 năm 2022

V/v tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số,  
phát triển kinh tế số nông nghiệp,  
nông thôn năm 2022

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 27/QĐ-UBQGCDŞ ngày 15/3/2022 của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số ban hành Kế hoạch hoạt động của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số năm 2022; Nghị quyết số 49-NQ/TU ngày 28/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022;

Thời gian qua, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo đẩy mạnh chuyển đổi số, triển khai phát triển kinh tế số bước đầu đã đạt được những kết quả tích cực. Theo thống kê đến ngày 01/4/2022 số hộ nông dân tham gia lên sàn thương mại điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông tại trang web (<http://tmdt.mic.gov.vn>), tỉnh Lạng Sơn có số giao dịch thành công trên cửa hàng số của các hộ nông dân đứng thứ 04/63 tỉnh, thành phố đạt 10.369 giao dịch và số sản phẩm đưa lên sàn đứng thứ 02/63 tỉnh, thành phố với 14.621 sản phẩm.

Để tiếp tục đẩy mạnh duy trì phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, hỗ trợ xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc sản của địa phương, góp phần quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản qua sàn thương mại điện tử, UBND tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, UBND các huyện, thành phố thực hiện và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tiếp tục quán triệt, phổ biến đến 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động (bao gồm cả cán bộ, công chức cấp xã) thuộc phạm vi quản lý tăng cường mua sản phẩm nông sản trên sàn thương mại điện tử (vận động mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động mỗi tháng mua ít nhất một sản

phẩm hàng hóa trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn).

- Trước ngày 25 hàng tháng các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh (gồm số cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia mua sản phẩm nông sản trên sàn thương mại điện tử; số lượng mặt hàng sản phẩm nông sản; số tiền mua mặt hàng nông sản).

- Chủ tịch UBND cấp huyện giao chỉ tiêu cho Chủ tịch UBND cấp xã, Tổ công nghệ số cộng đồng và các đơn vị trực thuộc có liên quan phát triển 70% dân số trên địa bàn (từ 15 tuổi trở lên) cài đặt, sử dụng ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn và tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng. Việc hoàn thành chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế số của UBND cấp huyện là một trong những nội dung bình xét thi đua khen thưởng trong năm đối với Chủ tịch UBND và đơn vị cấp huyện.

## 2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, chỉ đạo hướng dẫn, tập huấn cho Tổ công nghệ số cộng đồng phát triển ứng dụng (app) người mua, tài khoản thanh toán điện tử và ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng trên địa bàn toàn tỉnh. Hướng dẫn kiện toàn Tổ công nghệ số cộng đồng (gồm trưởng thôn/bản, khối phố là Tổ trưởng, Bí thư Chi đoàn là Tổ phó, đoàn viên thanh niên là thành viên và cá nhân tình nguyện tham gia hoạt động cộng đồng, có kỹ năng sử dụng nền tảng số) để triển khai đưa các nền tảng số, công nghệ số, kỹ năng số đến người dân nhằm thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế số.

- Huy động các nguồn lực xã hội để phân bổ cho Tổ công nghệ số cộng đồng và các lực lượng khác để thúc đẩy phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục giám sát, kiểm tra, đôn đốc, chỉ đạo Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lạng Sơn: triển khai hướng dẫn hộ gia đình có sản phẩm nông sản đưa lên cửa hàng số; cung ứng đủ người, phương tiện vận chuyển, đóng gói hàng hóa đảm bảo chất lượng đến tay người tiêu dùng.

- Tổng hợp số liệu từ các cơ quan, đơn vị về kết quả triển khai, báo cáo UBND tỉnh trước ngày 30 hàng tháng.

**3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn** chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo sản xuất, kiểm tra chất lượng nông sản, truy xuất nguồn gốc sản phẩm đưa lên cửa hàng số, đảm bảo chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn VietGap và các tiêu chuẩn khác có liên quan.

**4. Sở Công Thương** chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai chương trình xúc tiến thương mại đưa sản phẩm nông sản lên cửa hàng số để tiêu thụ trên sàn thương mại điện tử.

5. Bru điện tỉnh, Chi nhánh Bru chính Viettel Lạng Sơn: tiếp tục thúc đẩy, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình duy trì hoạt động cửa hàng số trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn, langson.voso.vn; tuyên truyền để các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản, hàng hóa lên sàn thương mại điện tử, phát triển cửa hàng số cho người bán và có trách nhiệm đóng gói, vận chuyển đơn hàng đến người mua đảm bảo thời gian và chất lượng dịch vụ đến tay người tiêu dùng.

6. Viễn thông Lạng Sơn: phát triển ứng dụng (app) Công dân số - Xứ Lạng, tích hợp ứng dụng (app) người mua của sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn, langson.voso.vn, ứng dụng (app) tài khoản thanh toán điện tử, ứng dụng (app) cơ sở dữ liệu thông tin đất đai, ứng dụng (app) trợ lý ảo, ứng dụng (app) phản ánh hiện trường, dịch vụ công và các ứng dụng (app) khác theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông; đảm bảo duy trì hoạt động và xử lý khắc phục sự cố (nếu có).

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp và cá nhân liên quan triển khai thực hiện. Trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc thì phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, xem xét giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy; các Ban Đảng Tỉnh ủy;
- Bru điện tỉnh;
- Chi nhánh Bru chính Viettel Lạng Sơn;
- C, PCVP UBND tỉnh, các phòng CM, HCQT, TTPVHCC, TTTHCB;
- Lưu: VT, KGVX (HTHT).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Dương Xuân Huyền**